



Das Konzept NOSOLOTANGO

Hochwertige Mode & Schuhe aus Buenos Aires zu realen Preisen für alle. Neben den handgearbeiteten Schuhen nimmt auch der Bereich Mode mittlerweile einen wichtigen Teil in der Kollektion ein, da es sich dabei um Einzelstücke von unabhängigen Designern aus Buenos Aires handelt. Einige Designer, die im Pool sind, haben noch Showrooms in Sydney/Australien. In Europa werden diese Marken zur Zeit exklusiv **NOSOLOTANGO** geführt.

Der Erfolg von NOSOLOTANGO basiert nicht nur auf dem beruflichen Hintergrund der **Inhaberin, Susanne Stukenberg**, sondern auch auf Ihrer Leidenschaft für den argentinischen Tango.



Sie ist Fremdsprachenkauffrau Spanisch/Englisch, Diplomkauffrau FH, MBA Int. Marketing mit mehrjähriger Berufserfahrung im internationalen Ausland. 1998 begann sie ihre Tangoausbildung mit namhaften deutschen und argentinischen Lehrern wie u. a. Gustavo Naveira, Omar Vega (Sally Potter) Carlos Gavito, Amira Cámpora. Parallel hat sie internationale Wirtschaft, *ISGM - Int. Strategic Global Management* mit Fokus auf Wirtschaftsraum Lateinamerika in **Mexico City** und Bremen studiert. In Bremen war die Inhaberin 2003 das erste Mal tangobezogen in der **Presse/Fernsehen (NDR, Nordseereport)** mit einer **Tango-Veranstaltung auf dem Theaterschiff Bremen** während des Sommers 2003. Es folgte die **Veranstaltungsreihe "Himmelstango" in dem denkmalgeschützten Himmelsaal im Atlantishaus** in Bremen.

Als sie 2004 zu einem Bewerbungsgespräch für einen *strategic global management job* nach Buenos Aires reiste, kam schließlich der Durchbruch. Susanne Stukenberg entschied sich gegen die Karriere in einer namhaften Versandfirma und blieb noch 2 Monate um die lokale Modeszene zu erkunden. Mit reichlich Inspirationen, Ideen für den eigenen Businessplan und Mode im Gepäck für Ihren, mittlerweile ansehnlichen Kundenstamm, kam sie nach Berlin und baute innerhalb von 2 Jahren ein erfolgreiches Unternehmen auf. Es war ein klassisches Beispiel von "Zur richtigen Zeit am richtigen Ort", da es in Deutschland und Europa keine modischen Schuhe für den Tango Argentino-Bereich gab. Die meisten hier erhältlichen Modelle waren eher *einfach-klassisch*, ein durchschnittlicher Standard ohne besondere Details und Qualitätsmerkmale, die sich KundInnen gelegentlich wünschen, und darüberhinaus noch unbequem, nicht unterstützend für argentinischen Tango, da diese Schuhe ausschließlich für Standard- und Lateintänze produziert wurden.



Nosolotango machte aus dem Tanzschuh ein Schmuckstück für den Fuß, welches durch ungewöhnliche Materialkombinationen, Farben und Verzierungen einfach ein Hingucker ist und hat dadurch den Markt um ein sehr schönes Produkt bereichert.

Heute:

Die Firma, die 2004 in Buenos Aires zukünftiger Arbeitgeber werden sollte, agiert heute für **NOSOLOTANGO** als Versandfirma, ist Partner in Argentinien & Handling Agent für **1000 Paare handgearbeitete Designschuhe** jährlich und die Mode dazu: Es gibt eine persönliche Linie des Unternehmens, **NOSOLOTANGO**, die von der Inhaberin seit 2005 selbst entworfen und entwickelt wird und welche die **unübersehbare und fühlbare Handschrift der Inhaberin trägt**. Diese Linie wird von den besten Werkstätten/Schuhmachern in Buenos Aires und mittlerweile in Italien produziert. Das besondere der Kollektion im Tangostore in Berlin ist die Bandbreite/Vielseitigkeit, so dass die Tangoschuh-KundInnen beim Kauf eines Tangoschuhs den **Tangostore in der Ackerstraße** (vorher Linienstraße) auf keinen Fall versäumen.



NOSOLOTANGO Schuhe erfreuen sich mittlerweile zunehmender Beliebtheit bei KundInnen außerhalb des Tangobereiches, wie Salsa, Standard, Swing und bei KundInnen die einen handgearbeiteten, eleganten und aussergewöhnlich bequemen Schuh suchen. Seit 2008 schmückt die Kollektion noch eine Exklusivlinie aus Italien (Dos Mujeres) mit besonders hochwertigen Schuhen und einer Exklusivlinie, ebenfalls nicht nur für den Tanz geeignet. Im Bereich Mode bietet der Tangostore mittlerweile exklusive Modekollektionen argentinischer Designer wie **Iuuma & Floresparanarciso** neben einer eigenen Kollektion, die speziell für den Tanz ausgerichtet ist.

Zuletzt im Fernsehen war NOSOLOTANGO am 19 Sept. 08 im ZDF/Heute Journal, 21:45hrs, im Rahmen der Reportage "Tangometropole Berlin", diese gibt es bald als "stream" auf www.nosolotango.de und z. Zt. in der ZDF-Mediathek.

NOSOLOTANGO Tangostore Berlin
Ackerstraße 8, 10115 Berlin
Montag bis Freitag: 14.00-19.00 Uhr
Samstag: 12.00 bis 17.00 Uhr
Sonntag: nach Vereinbarung
Tel. 030.30875607, mob. 0177.8551132

